

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет  
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО  
Декан  
Тюпаков К.Э.  
Протокол от 12.05.2026 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)  
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ АНАЛИЗ)»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года  
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 5 з.е.  
в академических часах: 180 ак.ч.



**Разработчики:**

Гайдук В.И.

Головко М.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

**Согласование и утверждение**

| № | Подразделение<br>или<br>коллегиальный<br>орган                             | Ответственное<br>лицо                                                           | ФИО         | Виза        | Дата, протокол<br>(при наличии) |
|---|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|
| 1 | Институционал<br>ьной<br>экономики и<br>инвестиционно<br>го<br>менеджмента | Заведующий<br>кафедрой,<br>руководитель<br>подразделения,<br>реализующего<br>ОП | Гайдук В.И. | Согласовано | 04.05.2026, №<br>35             |

## **1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)**

Цель освоения дисциплины - приобретение комплексных знаний о принципах и закономерностях функционирования фирмы как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью фирмы в целях повышения ее эффективности

Задачи изучения дисциплины:

- подготовка квалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики фирм;;
- сочетание практической направленности обучения с глубокой фундаментальной подготовкой; ;
- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к сфере функционирования фирм..

## **2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

*Компетенции, индикаторы и результаты обучения*

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

*Знать:*

УК-5.1/Зн2 Основы поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

*Уметь:*

УК-5.1/Ум2 Адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

*Владеть:*

УК-5.1/Нв2 Способностью адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей

УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

*Знать:*

УК-5.2/Зн1

УК-5.2/Зн2 Основы создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

*Уметь:*

УК-5.2/Ум1 Использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

*Владеть:*

УК-5.2/Нв1 Способностью использовать навыки создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.2 Демонстрирует знание предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

*Знать:*

ПК-П5.2/Зн1 Основы предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

*Уметь:*

ПК-П5.2/Ум1 Применять предметную область и специфику деятельности организации, теорию заинтересованных сторон

*Владеть:*

ПК-П5.2/Нв1 Исполнования предметной области и специфики деятельности организации, теории заинтересованных сторон

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

*Знать:*

ПК-П5.5/Зн1 Виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

*Уметь:*

ПК-П5.5/Ум1 Проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

*Владеть:*

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П6 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования и организации производства на уровне организации

ПК-П6.1 Демонстрирует знание методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкурентоспособности продукции

*Знать:*

ПК-П6.1/Зн1 Методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкурентоспособности продукции

*Уметь:*

ПК-П6.1/Ум1 Использовать методологические основы проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методы оценки качества и конкуренто-способности продукции

*Владеть:*

ПК-П6.1/Нв1 Применения методологических основ проведения анализа фирмы и среды ее функционирования, методов оценки качества и конкуренто-способности продукции

ПК-П7 Способен осуществлять организацию исследований и разрабатывать перспективные методы, модели и механизмы организации и планирования в фирме

ПК-П7.1 Демонстрирует знание сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений.

*Знать:*

ПК-П7.1/Зн1 Основы сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

*Уметь:*

ПК-П7.1/Ум1 Использовать сущность и содержание междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методы прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

*Владеть:*

ПК-П7.1/Нв1 Использования сущности и содержания междисциплинарного подхода к решению инновационных задач, методов прогнозирования, экономических исследований и научно-технических решений

ПК-П7.3 Воспринимает (обобщает) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

*Знать:*

ПК-П7.3/Зн1 Способы восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

*Уметь:*

ПК-П7.3/Ум1 Воспринимать (обобщать) научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт по тематике научного исследования

*Владеть:*

ПК-П7.3/Нв1 Восприятия (обобщения) научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по тематике научного исследования

### 3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 2, Заочная форма обучения - 2.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

### 4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

*Очная форма обучения*

| Период обучения | Общая трудоемкость (часы) | Общая трудоемкость (ЗЕТ) | Контактная работа (часы, всего) | Внеаудиторная контактная работа (часы) | Лекционные занятия (часы) | Практические занятия (часы) | Самостоятельная работа (часы) | Промежуточная аттестация (часы) |
|-----------------|---------------------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|-------------------------------|---------------------------------|
|                 |                           |                          |                                 |                                        |                           |                             |                               |                                 |

|                |     |   |    |   |    |    |    |                                       |
|----------------|-----|---|----|---|----|----|----|---------------------------------------|
| Второй семестр | 180 | 5 | 55 | 5 | 18 | 32 | 98 | Курсовая<br>работа<br>Экзамен<br>(27) |
| Всего          | 180 | 5 | 55 | 5 | 18 | 32 | 98 | 27                                    |

#### *Заочная форма обучения*

| Период<br>обучения | Общая трудоемкость<br>(часы) | Общая трудоемкость<br>(ЗЕТ) | Контактная работа<br>(часы, всего) | Внеаудиторная контактная<br>работа (часы) | Лекционные занятия<br>(часы) | Практические занятия<br>(часы) | Самостоятельная работа<br>(часы) | Промежуточная аттестация<br>(часы)   |
|--------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|--------------------------------------|
| Второй семестр     | 180                          | 5                           | 23                                 | 5                                         | 6                            | 12                             | 148                              | Курсовая<br>работа<br>Экзамен<br>(9) |
| Всего              | 180                          | 5                           | 23                                 | 5                                         | 6                            | 12                             | 148                              | 9                                    |

### **5. Содержание дисциплины (модуля)**

#### **5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий** (часы промежуточной аттестации не указываются)

#### *Очная форма обучения*

| Наименование раздела, темы                                         | Всего     | Внеаудиторная контактная<br>работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты<br>обучения, соотношенные с<br>результатами освоения<br>программы |
|--------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Введение в теорию<br/>фирмы</b>                       | <b>30</b> |                                    | <b>4</b>           | <b>6</b>             | <b>20</b>              | УК-5.1<br>УК-5.2                                                                         |
| Тема 1.1. Введение в теорию<br>фирмы                               | 14        |                                    | 2                  | 2                    | 10                     |                                                                                          |
| Тема 1.2. Рынок и рыночный<br>механизм. Трансакционные<br>издержки | 16        |                                    | 2                  | 4                    | 10                     |                                                                                          |
| <b>Раздел 2. Фирма:<br/>функционирование и<br/>управление</b>      | <b>30</b> |                                    | <b>4</b>           | <b>6</b>             | <b>20</b>              | ПК-П7.1<br>ПК-П7.3                                                                       |
| Тема 2.1. Особенности<br>механизма функционирования<br>фирмы       | 14        |                                    | 2                  | 2                    | 10                     |                                                                                          |

|                                                              |            |          |           |           |           |                                                              |
|--------------------------------------------------------------|------------|----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------------------------------------|
| Тема 2.2. Управление и планирование в фирме                  | 16         |          | 2         | 4         | 10        |                                                              |
| <b>Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы</b>                | <b>36</b>  |          | <b>6</b>  | <b>12</b> | <b>18</b> | ПК-П5.2<br>ПК-П5.5                                           |
| Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда                              | 16         |          | 2         | 6         | 8         |                                                              |
| Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы                | 20         |          | 4         | 6         | 10        |                                                              |
| <b>Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы</b>     | <b>32</b>  |          | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>20</b> | ПК-П6.1                                                      |
| Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы | 16         |          | 2         | 4         | 10        |                                                              |
| Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.       | 16         |          | 2         | 4         | 10        |                                                              |
| <b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>                    | <b>5</b>   | <b>5</b> |           |           |           | УК-5.1<br>УК-5.2<br>ПК-П5.2<br>ПК-П6.1<br>ПК-П7.1<br>ПК-П7.3 |
| Тема 5.1. Экзамен                                            | 5          | 5        |           |           |           |                                                              |
| <b>Раздел 6. Курсовая работа (проект)</b>                    | <b>20</b>  |          |           |           | <b>20</b> | УК-5.1<br>УК-5.2<br>ПК-П5.2<br>ПК-П6.1<br>ПК-П7.1<br>ПК-П7.3 |
| Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)                   | 20         |          |           |           | 20        |                                                              |
| <b>Итого</b>                                                 | <b>153</b> | <b>5</b> | <b>18</b> | <b>32</b> | <b>98</b> |                                                              |

#### Заочная форма обучения

| Наименование раздела, темы                                   | Всего     | Внеаудиторная контактная работа | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа | Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы |
|--------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|--------------------|----------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Раздел 1. Введение в теорию фирмы</b>                     | <b>19</b> |                                 | <b>2</b>           | <b>2</b>             | <b>15</b>              | УК-5.1<br>УК-5.2                                                                |
| Тема 1.1. Введение в теорию фирмы                            | 19        |                                 | 2                  | 2                    | 15                     |                                                                                 |
| Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки |           |                                 |                    |                      |                        |                                                                                 |
| <b>Раздел 2. Фирма: функционирование и управление</b>        | <b>34</b> |                                 | <b>2</b>           | <b>2</b>             | <b>30</b>              | ПК-П7.1<br>ПК-П7.3                                                              |
| Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы       | 17        |                                 |                    | 2                    | 15                     |                                                                                 |



|                                                              |            |          |          |           |            |                               |
|--------------------------------------------------------------|------------|----------|----------|-----------|------------|-------------------------------|
| Тема 2.2. Управление и планирование в фирме                  | 17         |          | 2        |           | 15         |                               |
| <b>Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы</b>                | <b>34</b>  |          |          | <b>4</b>  | <b>30</b>  | ПК-П5.2<br>ПК-П5.5            |
| Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда                              | 17         |          |          | 2         | 15         |                               |
| Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы                | 17         |          |          | 2         | 15         |                               |
| <b>Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы</b>     | <b>51</b>  |          | <b>2</b> | <b>4</b>  | <b>45</b>  | ПК-П6.1                       |
| Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы | 24         |          | 2        | 2         | 20         |                               |
| Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.       | 27         |          |          | 2         | 25         |                               |
| <b>Раздел 5. Промежуточная аттестация</b>                    | <b>5</b>   | <b>5</b> |          |           |            | УК-5.1<br>УК-5.2<br>ПК-П5.2   |
| Тема 5.1. Экзамен                                            | 5          | 5        |          |           |            | ПК-П6.1<br>ПК-П7.1<br>ПК-П7.3 |
| <b>Раздел 6. Курсовая работа (проект)</b>                    | <b>28</b>  |          |          |           | <b>28</b>  | УК-5.1<br>УК-5.2<br>ПК-П5.2   |
| Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)                   | 28         |          |          |           | 28         | ПК-П6.1<br>ПК-П7.1<br>ПК-П7.3 |
| <b>Итого</b>                                                 | <b>171</b> | <b>5</b> | <b>6</b> | <b>12</b> | <b>148</b> |                               |

## 5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

### **Раздел 1. Введение в теорию фирмы**

*(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)*

#### **Тема 1.1. Введение в теорию фирмы**

*(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Природа фирмы и ее основополагающие элементы. Система целей фирмы. Микрополитика.
2. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии.
3. Эволюция теории фирмы. Фирма как экономическая категория классической и неоклассической теории.
4. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы.
5. Природа фирмы в менеджризме

#### **Тема 1.2. Рынок и рыночный механизм. Трансакционные издержки**

*(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена.
2. Трансакции и трансакционные издержки

## **Раздел 2. Фирма: функционирование и управление**

**(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 30ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

### **Тема 2.1. Особенности механизма функционирования фирмы**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)**

1. Фирма в системе отношений собственности.
2. Контрактный механизм фирм.
3. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента».
4. Типология и траектория развития фирмы.

### **Тема 2.2. Управление и планирование в фирме**

**(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)**

1. Управление фирмой.
2. Конфликты и управление ими.
1. Организационноправовые формы хозяйственной деятельности фирмы.
3. Жизненный цикл фирмы.
4. Механизм внутрифирменного планирования.
5. Планирование как процесс проектного управления фирмы.
6. Управление финансовыми ресурсами фирмы

## **Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы**

**(Очная: Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Заочная: Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 30ч.)**

### **Тема 3.1. Фирмы и внешняя среда**

**(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 8ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)**

1. Деловая среда фирмы.
2. Теории потребительского поведения.
3. Сбытовая деятельность фирмы.
4. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов.
5. Взаимодействие фирм и государства.

### **Тема 3.2. Фирмы и конкуренция. Динамика фирмы**

**(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)**

1. Фирма в условиях совершенной конкуренции.
2. Рынок монополистической конкуренции.
3. Фирма в условиях монополии.
4. Модель олигополистической фирмы.
5. Теория конкурентных преимуществ.
6. Фирмы в рамках общей теории развития. Потенциал фирм. Стратегическое развитие фирмы.

## **Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы**

**(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 45ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 20ч.)**

#### *Тема 4.1. Экономический анализ размеров и деятельности фирмы*

*(Заочная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)*

1. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы.
2. Причины и условия, влияющие на эффект размера фирмы.
3. Институциональные ограничения и факторы пределов фирмы.

#### *Тема 4.2. Экономические показатели деятельности фирмы.*

*(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Заочная: Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 25ч.)*

1. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом.
2. Экономические показатели деятельности фирмы
3. Инвестиционные стратегии фирмы

### **Раздел 5. Промежуточная аттестация**

*(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)*

#### *Тема 5.1. Экзамен*

*(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)*

Проведение промежуточной аттестации в форме зачета/зачета с оценкой/экзамена

### **Раздел 6. Курсовая работа (проект)**

*(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)*

#### *Тема 6.1. Защита курсовой работы (проекта)*

*(Заочная: Самостоятельная работа - 28ч.; Очная: Самостоятельная работа - 20ч.)*

Защита курсовой работы (проекта)

## **6. Оценочные материалы текущего контроля**

### **Раздел 1. Введение в теорию фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием:

Школа научного управления - школа подчеркивает важность организационной структуры и иерархии в процессе управления.

Школа административного управления - акцентирует внимание на человеческом факторе в управлении, подчеркивая важность мотивации, коммуникации и групповой динамики

Школа человеческих отношений - сосредоточилась на систематическом анализе рабочих процессов с целью оптимизации эффективности

2. Установите соответствие между школой научного менеджмента и ее описанием

Поведенческо-бихевиористическая - внимание влиянию внешних стимулов на поведение людей в организации

Эмпирическая (прагматическая) - использование экспертных знаний и технических навыков в управлении

Теории технократического менеджмента - подход к управлению должен меняться в зависимости от контекста и ситуации

3. Установите соответствие между теорией фирмы и ее описанием:

Классическая теория - фокусируется на внутренней организации фирмы, решении проблем

агентства и поиске оптимальных способов управления ресурсами.

Неоклассическая теория - основывается на идеях классической теории и учитывает недостатки рынка и роль государственного вмешательства для достижения эффективности.

Организационно-экономический подход - сфокусирована на концепции свободного рынка, равновесия предложения и спроса, а также рационального поведения рыночных агентов.

4. В сложившихся отраслях со стабильной технологией обычно применяется стратегия

- А) сокращения;
- б) минимизации издержек;
- в) максимизации прибыли;
- г) ограниченного роста.

5. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации, относятся...

- А) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию
- б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, системаналогообложения
- в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров
- г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, системаналогообложения

6. Кто впервые ввел категорию «прав собственности»?

- А) А. Оноре;
- б) Д. Норт;
- в) К. Эрроу

7. Проблема спецификации прав собственности и влияния на этот процесс трансакционных издержек рассматривается в:

- А) эффекте Т. Веблена;
- б) концепции К. Менгера;
- в) концепции Дж. Кейнса;
- г) теореме Р. Коуза.

8. Автор теории прав собственности:

- А) Р. Коуз;
- б) М. Фридмен;
- в) К. Маркс;
- г) Дж. Кейнс

9. Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности, был сделан в:

- А) неoinституциональной теории;
- б) классической политэкономии;
- в) «старом» институционализме;
- г) классической теории

10. Собственность выражает отношения:

- А) присвоения и отчуждения;
- б) личностного и индивидуального характера;
- в) ответственности;
- г) обмена;
- д) распоряжения

11. Государственная собственность расширяется путем:

- А) строительства предприятий за государственный счет;
- б) разгосударствление и приватизации;
- в) создания крупных корпораций.

12. Преобладающей формой собственности в классической рыночной экономике является?

- А) частная;

- б) коллективная;
- в) государственная;
- г) корпоративная.

13. Чему способствует спецификация прав собственности:

- А) возникновению асимметрии информации;
- б) появлению оппортунистического поведения;
- в) росту трансакционных издержек;
- г) созданию устойчивой экономической среды, уменьшению неопределенности и формированию стабильных ожиданий;
- д) формированию неполных контрактов

14. Как трактуется размывание прав собственности:

- А) абсолютная спецификация;
- б) дифференциация прав собственности;
- в) неполная спецификация;
- г) расщепление прав собственности;
- д) универсальная спецификация, применяемая ко всем видам экономических отношений

15. Государственные гарантии против оппортунистического использования сторонами контракта осуществляются с помощью:

- А) правоохранительной деятельности
- б) разработки стандартов мер и весов
- в) каналов обмена информацией
- г) производства общественных благ

16. «Гибкое планирование» на фирме дает возможность:

- А) увеличить объем производства;
- б) увеличить объем продаж;
- в) адекватно реагировать на изменение внешней среды.

17. Управление фирмой осуществляется в соответствии с

- А) законодательством;
- б) законодательством и уставом;
- в) уставом.

## **Раздел 2. Фирма: функционирование и управление**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Расположите этапы организации исследований в правильной последовательности (1-5):

Формулировка гипотез и исследовательских вопросов - 1

Сбор и анализ данных - 2

Определение целей и задач исследования - 3

Разработка методологии исследования - 4

Интерпретация результатов и формулировка выводов - 5

2. Соотнесите методы исследований с их ключевыми характеристиками

Экспериментальный метод - Глубокое изучение единичного случая в реальном контексте

Метод case-study - Систематический количественный анализ текстовой информации

Фокус-группы - Групповое обсуждение для выявления мнений и установок

Контент-анализ - Контролируемое изменение переменных для установления причинно-следственных связей

3. Расположите этапы разработки организационной модели в правильной последовательности:

Анализ внешней и внутренней среды организации - 1

Формулировка принципов и правил функционирования модели - 2

Верификация модели на практике - 3

Определение ключевых элементов и взаимосвязей - 4

## Формулировка целей моделирования - 5

4. Соотнесите типы организационных структур с их ключевыми особенностями

Линейная структура - Гибкие горизонтальные связи между независимыми подразделениями

Матричная структура - Группировка по продуктовым или региональным направлениям

Дивизиональная структура - Четкая вертикаль власти и единоначалие

Сетевая структура - Двойное подчинение сотрудников: функциональному менеджеру и руководителю проекта

5. Какой метод исследования НАИБОЛЕЕ подходит для изучения мнений сотрудников о новой системе мотивации?

- А) Эксперимент
- Б) Анкетирование
- В) Наблюдение
- Г) Контент-анализ

6. Какие из перечисленных этапов являются ОБЯЗАТЕЛЬНЫМИ при организации исследования? (Выберите 2 варианта)

- А) Формулировка гипотезы
- Б) Покупка оборудования
- В) Обработка данных
- Г) Организация корпоратива

7. Какая организационная структура предполагает двойное подчинение сотрудников?

- А) Линейная
- Б) Функциональная
- В) Матричная
- Г) Дивизиональная

8. Какие из перечисленных элементов относятся к стратегическому планированию? (Выберите 2 варианта)

- А) Составление ежедневного графика работы
- Б) Определение миссии компании
- В) Расчет зарплаты сотрудников
- Г) Разработка долгосрочных целей

9. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых, учитывая, что речь идет о людях

Для исследования удовлетворенности клиентов при общей численности целевой аудитории 10, 000 человек и доверительной вероятности 95% ( $Z=1.96$ ) рассчитайте минимальный размер выборки при допустимой ошибке 5% по формуле:

$$n = (Z^2 \times p \times (1-p)) / E^2$$

где:

$p = 0.5$  (максимальная изменчивость),  $E = 0.05$  (допустимая ошибка)

10. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до десятых  
При внедрении новой организационной модели:

Годовые затраты на персонал сократились с 12 млн руб. до 10 млн руб.

Производительность выросла на 15%

Годовая выручка составляла 50 млн руб.

Рассчитайте годовой экономический эффект (Э) по формуле:

$$\text{Э} = (\Delta \text{Затраты}) + (\text{Выручка} \times \text{Рост производительности})$$

11. Решите задачу. Запишите ответ цифрой, округлив до целых в большую сторону  
Исследовательский проект требует инвестиций 2.5 млн руб. Ожидаемый ежегодный

экономический эффект - 700 тыс. руб. Рассчитайте срок окупаемости

### **Раздел 3. Конкуренция и динамика фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой из перечисленных элементов НЕ является частью системного подхода к анализу проблемной ситуации?

- А) Выявление ключевых компонентов системы
- б) Установление взаимосвязей между элементами
- в) Рассмотрение элементов изолированно друг от друга
- г) Анализ внешних факторов влияния

2. В организации возникла проблема снижения рыночной доли. Выберите два наиболее эффективных метода анализа ситуации

- А) SWOT-анализ
- б) PEST-анализ
- в) Матрица БКГ
- г) ABC-анализ

3. Организация планирует выход на новые рынки. Выберите два наиболее подходящих инструмента стратегического анализа

- А) Матрица Ансоффа
- б) PEST-анализ
- в) ABC-анализ
- г) Метод критического пути

4. Какой инструмент НЕ используется для стратегического планирования?

- А) SWOT-анализ
- б) Матрица McKinsey
- в) Метод ФИФО
- г) Сценарное планирование

5. От каких факторов зависит чувствительность покупателей к цене?

- А) размер и концентрация покупателей по сравнению с поставщиками
- б) вклад продукции в совокупную стоимость (производители напитков - металлические банки)
- в) информированность покупателей
- г) специализация товара
- д) интенсивность конкуренции среди покупателей
- е) способность к вертикальной интеграции
- ж) значение в продукции качества товара или услуги для покупателя (ПК-микропроцессоры)

6. Установите соответствие между этапами решения проблем и их содержанием:

Анализ ситуации - Выбор оптимального варианта действий

Разработка решений - Внедрение изменений

Реализация - Сбор и обработка информации

7. Расположите этапы системного анализа проблемной ситуации в правильном порядке:

Формулировка проблемы - 1

Сбор данных - 2

Анализ взаимосвязей - 3

Выявление элементов системы - 4

8. Расположите этапы решения проблемы:

Сбор данных - 1

Анализ взаимосвязей - 2

Формулировка проблемы - 3

Разработка решений - 4

9. Какой раздел стратегического плана включает прогноз выручки?

- А) Маркетинговый план
- б) Финансовый план
- в) Производственный план

10. Если взять рынок автомобилей класса Люкс и посмотреть со стороны предложения, то это:

- А) рынок легковых автомобилей, а не средств передвижения с бензиновым двигателем (в случае, если потребители не захотят сменить свои грузовики на основе ценовых различий)
- б) рынок автомобилей класса Люкс, а не автомобильный рынок в целом (если покупатель делает выбор между марками класса Люкс)
- в) рынок автомобилей в целом (в случае, если производители могут легко переключиться с производства автомобилей класса люкс на семейные пикапы, спортивные автомобили и т.д.)

11. Решите задачу. Запишите правильный ответ цифрой, округлив до десятых

Компания внедряет проект цифровизации, который требует инвестиций в размере 5 млн руб. Ожидается, что проект позволит ежегодно экономить 1, 2 млн руб. за счет снижения операционных затрат. Рассчитайте срок окупаемости (РР) проекта

12. Соотнесите этапы стратегического управления изменениями с их ключевыми характеристиками

Диагностика текущего состояния - Определение целей, выбор методов трансформации, оценка рисков

Формулировка стратегии изменений - Анализ внешней и внутренней среды (SWOT, PEST, VRIO)

Реализация изменений - Разработка KPI, распределение ресурсов, формирование проектных команд

Контроль и оценка - Мониторинг выполнения плана, корректировка действий, оценка эффективности

13. Соотнесите метод стратегического анализа с его основным назначением

SWOT-анализ - Определение конкурентных преимуществ на основе ресурсов компании

PEST-анализ - Связь стратегических целей с операционными показателями

VRIO-анализ - Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз

Сбалансированная система показателей (BSC) - Оценка влияния макроэкономических факторов на организацию

#### **Раздел 4. Экономический анализ деятельности фирмы**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

1. Какой из перечисленных элементов НЕ входит в основные положения стратегии развития организации?

- А) Миссия и видение
- б) Стратегические цели
- в) Тактические планы подразделений
- г) Ключевые показатели эффективности

2. Какой из перечисленных методов НЕ относится к инструментам стратегического планирования?

- А) SWOT-анализ
- б) Матрица McKinsey
- в) Метод ФИФО
- г) Сценарное планирование

3. Организация сталкивается с высокой конкуренцией на рынке. Выберите два наиболее эффективных стратегических решения и обоснуйте выбор:

- А) Диверсификация продукции
- б) Снижение цен
- в) Оптимизация логистики
- г) Увеличение рекламного бюджета

4. Установите соответствие между видами стратегий и их характеристиками:



Стратегия роста - Закрытие нерентабельных направлений  
Стратегия стабилизации - Оптимизация текущей деятельности  
Стратегия сокращения - Увеличение доли рынка

5. Расположите этапы разработки стратегии организации в правильном порядке:

Анализ внешней среды - 1  
Формулировка стратегии - 2  
Определение миссии - 3  
Реализация стратегии - 4

6. Установите соответствие между уровнями стратегического планирования и их содержанием:

Корпоративная стратегия - Определение направлений развития отдельных подразделений  
Бизнес-стратегия - Выбор сфер деятельности компании  
Функциональная стратегия - Конкурентные преимущества на рынке

7. Соотнесите методы стратегического планирования производства с их ключевыми характеристиками

Метод критического пути (СРМ) - Балансировка производственных мощностей и спроса на среднесрочную перспективу  
Система "точно в срок" (JIT) - Постепенное улучшение всех аспектов производства через вовлечение сотрудников  
Кайдзен (непрерывное улучшение) - Определение последовательности операций с максимальной продолжительностью для управления сроками проекта  
Агрегатное планирование - Минимизация запасов за счет синхронизации поставок с производственным процессом

8. Соотнесите типы производственных стратегий с их описанием

Стратегия массового производства - Создание уникальных характеристик продукции для выделения на рынке  
Стратегия дифференциации - Быстрое перепрофилирование производства под изменяющийся спрос  
Стратегия фокусирования - Ориентация на узкий сегмент рынка с особыми потребностями  
Гибкая производственная система (FMS) - Производство стандартизированной продукции большими партиями с минимальными затратами

9. Решите задачу. Запишите ответ в рублях, цифрой (без условных обозначений)

На производство 500 единиц продукции было затрачено:

Материалы - 25 000 руб.

Зарплата рабочих - 15 000 руб.

Электроэнергия - 5 000 руб.

Рассчитайте себестоимость одной единицы продукции

### **Раздел 5. Промежуточная аттестация**

*Форма контроля/оценочное средство: Задача*

*Вопросы/Задания:*

.

### **Раздел 6. Курсовая работа (проект)**

*Форма контроля/оценочное средство:*

*Вопросы/Задания:*

.

## 7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

*Очная форма обучения, Второй семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5*

Вопросы/Задания:

1. Экономические показатели деятельности фирмы
2. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
3. Показатели деловой активности фирмы
4. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
5. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
6. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
7. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
8. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
9. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
10. Издержки фирмы. Безубыточность производства
11. Стратегическое развитие фирмы
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Жизненный цикл фирмы
14. Стратегическая концепция фирмы
15. Теория конкурентных преимуществ. Теория М. Портера
16. Классификация конкурентных преимуществ фирм
17. Фирма в условиях совершенной конкуренции
18. Фирма в условиях монополии. Рынок монополистической конкуренции
19. Модель олигополистической фирмы
20. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Механизм внутрифирменного планирования
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы

22. Эволюция теории фирмы
23. Организационно-экономический подход к теории фирмы
24. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
25. Контрактный механизм фирм. Теория контрактов
26. Трансакции и трансакционные издержки
27. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
28. Потенциал фирм
29. Инновационный подход к теории фирмы
30. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия эффекта размера. Институциональные ограничения пределов фирмы
31. Фирма в системе отношений собственности
32. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
33. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
34. Фирма как экономическая категория классической теории
35. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
36. Природа фирмы в менеджризме
37. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена
38. Деловая среда фирмы. Взаимодействие фирм и государства
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы
40. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы

*Очная форма обучения, Второй семестр, Курсовая работа*

*Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5*

Вопросы/Задания:

1. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

2. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

3. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

4. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

*Заочная форма обучения, Второй семестр, Экзамен*

*Контролируемые ИДК: УК-5.1 УК-5.2 ПК-П6.1 ПК-П7.1 ПК-П5.2 ПК-П7.3 ПК-П5.5*

Вопросы/Задания:

1. Экономические показатели деятельности фирмы
2. Показатели прибыли и прибыльности фирмы
3. Показатели деловой активности фирмы
4. Показатели динамики и эффективности использования основных средств
5. Показатели динамики и эффективности использования оборотных средств
6. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов
7. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности фирмы
8. Показатели рентабельности капитала (активов) фирмы
9. Показатели рентабельности основной деятельности и продаж фирмы
10. Издержки фирмы. Безубыточность производства
11. Стратегическое развитие фирмы
12. Типология и траектория развития фирмы. Управление фирмой
13. Жизненный цикл фирмы
14. Стратегическая концепция фирмы
15. Теория конкурентных преимуществ. Теория М. Портера
16. Классификация конкурентных преимуществ фирм
17. Фирма в условиях совершенной конкуренции
18. Фирма в условиях монополии. Рынок монополистической конкуренции

19. Модель олигополистической фирмы
20. Аутсорсинг как современная форма управления бизнесом. Механизм внутрифирменного планирования
21. Природа фирмы и ее основополагающие элементы
22. Эволюция теории фирмы
23. Организационно-экономический подход к теории фирмы
24. Институциональные аспекты природы, структуры, деятельности и эволюции фирмы
25. Контрактный механизм фирм. Теория контрактов
26. Трансакции и трансакционные издержки
27. Структура фирмы. Проблема взаимоотношений «принципала» и «агента»
28. Потенциал фирм
29. Инновационный подход к теории фирмы
30. Основные количественные параметры и подходы к объяснению размера фирмы. Причины и условия эффекта размера. Институциональные ограничения пределов фирмы
31. Фирма в системе отношений собственности
32. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности фирмы
33. Формы организации хозяйственной деятельности в классической политэкономии
34. Фирма как экономическая категория классической теории
35. Фирма как экономическая категория неоклассической теории
36. Природа фирмы в менеджризме
37. Рынок и рыночный механизм. Фирмы в механизме обмена
38. Деловая среда фирмы. Взаимодействие фирм и государства
39. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы
40. Взаимодействие фирм и поставщиков ресурсов. Теории потребительского поведения. Сбытовая деятельность фирмы

**Вопросы/Задания:**

1. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
2. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
3. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ
4. Курсовые работы выполняются согласно методическим указаниям, размещенным в ЭИОС КубГАУ

## **8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы**

*Основная литература*

1. Экономическая теория: Учебно-методическая литература / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 290 с. - 978-5-394-04759-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2085/2085973.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. ГАЙДУК В. И. Экономика фирмы (междисциплинарный анализ): учеб.-метод. пособие / ГАЙДУК В. И., Кондрашова А. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 151 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=9744> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке
3. Климова, Н.В. Экономический анализ (с традиционными и интерактивными формами обучения): Учебное пособие / Н.В. Климова. - 3 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2025. - 306 с. - 978-5-16-111881-8. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2089/2089374.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

*Дополнительная литература*

1. КОНДРАШОВА Е. В. Подготовка курсовых работ по дисциплине «Экономика фирмы (междисциплинарный анализ)»: метод. указания / КОНДРАШОВА Е. В.. - Краснодар: КубГАУ, 2022. - 38 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=12566> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке
2. Экономика фирмы (предприятия): практикум / Аксеновская Н. А., Абакумова Ж. В., Брезинская Л. В., Иванова Т. О., Моисеева Е. Е.. - Омск: СиБАДИ, 2024. - 80 с. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/479636.jpg> (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

### **8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся**

1. <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> - Научная электронная библиотека eLibrary

*Ресурсы «Интернет»*

1. <http://www.consultant.ru/> - КонсультантПлюс
2. <http://www.garant.ru/> - Гарант

### **8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

*Перечень программного обеспечения*

*(обновление производится по мере появления новых версий программы)*

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем*

*(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

### **8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование**

Компьютерный класс

222гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный Aquarius i5/4Gb/500Gb/21,5" - 1 шт.

224гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Компьютер персональный DELL 3050 i3/4Gb/500Gb/21.5" - 1 шт.

Компьютер персональный iRU Corp 312 MT - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

226гл

Интерактивная панель Samsung - 1 шт.

Персональный компьютер HP 6300 Pro SFF/Core i3-3220/4GB/500GB/NoODD/Win7Pro - 1 шт.

Сплит-система LS-H12KPA2/LU-H12KPA2 - 1 шт.

## **9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)**

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

### ***Методические указания по формам работы***

#### *Лекционные занятия*

Передача значительного объема систематизированной информации в устной форме достаточно большой аудитории. Дает возможность экономно и систематично излагать учебный материал. Обучающиеся изучают лекционный материал, размещенный на портале поддержки обучения Moodle.

#### *Практические занятия*

Форма организации обучения, проводимая под руководством преподавателя и служащая для детализации, анализа, расширения, углубления, закрепления, применения (или выполнения) разнообразных практических работ, упражнений) и контроля усвоения полученной на лекциях учебной информации. Практические занятия проводятся с использованием учебно-методических изданий, размещенных на образовательном портале университета.

### ***Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами***

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объем дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачетных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

- устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;
- с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;
- при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

- письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;
- с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и



др.;

- при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

- устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

- с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

- предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

- возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

- увеличение продолжительности проведения аттестации;

- возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АООП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскостную информацию в аудиальную или тактильную форму;

- возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

- использование инструментов «лупа», «проектор» при работе с интерактивной доской;

- озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

- обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

- наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;

- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;

- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;

- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;

- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);

- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;

- опора на определенные и точные понятия;

- использование для иллюстрации конкретных примеров;

- применение вопросов для мониторинга понимания;

- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;

- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);

- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскпечатную информацию;

- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;

- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;

- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);

- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;

- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;

- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);

- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);

- соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);

- минимизация внешних шумов;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

## **10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)**